

**metron casa...**

Η **metron casa** είναι η μεγαλύτερη συστηματική πηγή πληροφόρησης για τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας στη χώρα. Την τελευταία πενταετία έχουν μελετηθεί περισσότερα από 200 brands που σχετίζονται με τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας και έχουν πραγματοποιηθεί συνολικά περισσότερες από 15.000 συνεντεύξεις.

**πώς διεξάγεται...**

Κάθε εξαμηνιαίο ερευνητικό κύμα της **metron casa** διεξάγεται με προσωπικές συνεντεύξεις σε σχεδιασθέν στρωματοποιημένο δείγμα 1.600 νοικοκυριών από την Αττική και Θεσσαλονίκη. Τα αποτελέσματα αναλύονται ανά ομαδοποιημένες περιοχές της Αττικής (Βόρεια, Νότια, Δυτικά/Πειραιάς, Κέντρο και Υπόλοιπο) και της Θεσσαλονίκης (Κέντρο, Ανατολικά, Δυτικά) και ανά κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία που σχετίζονται με την κατοικία.

**η αγορά συστημάτων αλουμινίου...**

Η **metron casa** αγορά συστημάτων αλουμινίου καλύπτει (μέρος της θεματολογίας μελετάται ad-hoc):

- ✓ Διείδυση αγοράς συστημάτων αλουμινίου
- ✓ Προτιθέμενες αγορές συστημάτων αλουμινίου
- ✓ Διαμορφωτές γνώμης της αγοράς
- ✓ Τύποι προϊόντων αγοράς
- ✓ Κριτήρια αγοράς
- ✓ Πηγές ενημέρωσης για την αγορά
- ✓ Επίδραση οικονομικής συγκυρίας στην αγορά συστημάτων αλουμινίου
- ✓ Χρηματοδότηση αγορών συστημάτων αλουμινίου
- ✓ Διείδυση κουφωμάτων αλουμινίου, ξύλου και PVC
- ✓ Δυναμική αγοράς συνθετικών κουφωμάτων
- ✓ Σύγκριση κουφωμάτων αλουμινίου με συνθετικά
- ✓ Αντιλαμβανόμενες διαφορές μεταξύ μαρκών και στοιχεία που διαφοροποιούν
- ✓ Top of mind αναγνωρισιμότητα μαρκών/εταιρειών
- ✓ Ελεύθερη αναγνωρισιμότητα μαρκών/εταιρειών
- ✓ Υποβοηθούμενη αναγνωρισιμότητα μαρκών
- ✓ Δείκτες επικράτησης μαρκών/εταιρειών
- ✓ Αναμνησιμότητα διαφήμισης μαρκών/εταιρειών
- ✓ Shortlist μαρκών και εταιρειών
- ✓ Consideration list μαρκών και εταιρειών
- ✓ Γνώση Sea Side Class και αντιστοίχιση σε εταιρείες και μάρκες
- ✓ Βασικά στοιχεία εικόνας μαρκών (αντοχή στο χρόνο, τιμή, θερμομόνωση και ηχομόνωση)

Η παραπάνω θεματολογία συνοδεύεται από μία σειρά πρόσθετων στοιχείων που αφορούν την αγορά κατοικίας όπως δείκτες δόμησης και αγοράς, μέγεθος κατοικιών, χρήση περιοδικών για το σπίτι, χρήση μέσων και κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία. Οι συνδρομητές έχουν τη δυνατότητα υποβολής αποκλειστικών ερωτήσεων πριν την έναρξη κάθε ερευνητικού κύματος.

**ερευνητικά κύματα...**

Η έρευνα **metron casa** αγορά συστημάτων αλουμινίου έχει διεξαχθεί στα ακόλουθα κύματα:

- Ιανουάριος 2009 • Δεκέμβριος 2007 • Δεκέμβριος 2006 • Δεκέμβριος 2005 • Δεκέμβριος 2004
- Ιούλιος 2008 • Ιούνιος 2007 • Ιούνιος 2006 • Ιούνιος 2005 • Ιούνιος 2004

**τα αποτελέσματα...**

Τα αποτελέσματα παραδίδονται σε μορφή παρουσίασης powerpoint με σχολιασμένους πίνακες και διαχρονικά γραφήματα. Οι εταιρείες που έχουν υποβάλλει αποκλειστικά ερωτήματα λαμβάνουν πρόσθετα τμήματα αναφορών με αποκλειστικά αποτελέσματα.

**πληροφορίες...**

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έρευνα **metron casa** και την αγορά συστημάτων αλουμινίου μπορείτε να επικοινωνήσετε **στο 210-7451800** κο Δημήτρη Μπουλαμάτση, [dboulamatsis@metronanalysis.gr](mailto:dboulamatsis@metronanalysis.gr) κα Σοφία Γόγα, [metron@metronanalysis.gr](mailto:metron@metronanalysis.gr)