

metron casa...

Η **metron casa** είναι η μεγαλύτερη συστηματική πηγή πληροφόρησης για τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας στη χώρα. Την τελευταία πενταετία έχουν μελετηθεί περισσότερα από 200 brands που σχετίζονται με τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας και έχουν πραγματοποιηθεί συνολικά περισσότερες από 15.000 συνεντεύξεις.

πώς διεξάγεται...

Κάθε εξαμηνιαίο ερευνητικό κύμα της **metron casa** διεξάγεται με προσωπικές συνεντεύξεις σε σχεδιασθέν στρωματοποιημένο δείγμα 1.600 νοικοκυριών από την Αττική και Θεσσαλονίκη. Τα αποτελέσματα αναλύονται ανά ομαδοποιημένες περιοχές της Αττικής (Βόρεια, Νότια, Δυτικά/Πειραιάς, Κέντρο και Υπόλοιπο) και της Θεσσαλονίκης (Κέντρο, Ανατολικά, Δυτικά) και ανά κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία που σχετίζονται με την κατοικία.

η αγορά χαλιών...

Η **metron casa αγορά χαλιών** καλύπτει (μέρος της θεματολογίας μελετάται ad-hoc):

- ✓ Διεΐσδυση αγοράς χειροποίητου/μη χειροποίητου χαλιού και πρόθεση αγορών
- ✓ Κριτήρια επιλογής μαρκών χειροποίητων και μη χειροποίητων χαλιών
- ✓ Πηγές ενημέρωσης για την αγορά χαλιών
- ✓ Επίδραση οικονομικής συγκυρίας στην αγορά χαλιών
- ✓ Σύνδεση ονομάτων χαλιών με χειροποίητα/μη χειροποίητα χαλιά
- ✓ Top of mind αναγνωρισιμότητα ονομάτων
- ✓ Ελεύθερη αναγνωρισιμότητα ονομάτων
- ✓ Υποβοηθούμενη αναγνωρισιμότητα ονομάτων
- ✓ Υποβοηθούμενη αναμνησιμότητα διαφήμισης ονομάτων
- ✓ Επικράτηση ονομάτων
- ✓ Shortlist ονομάτων
- ✓ Consideration list ονομάτων
- ✓ Αντιλαμβανόμενη εικόνα ονομάτων (ποικιλία, τιμές, ποιότητα)

Η παραπάνω θεματολογία συνοδεύεται από μία σειρά πρόσθετων στοιχείων που αφορούν την αγορά κατοικίας όπως δείκτες δόμησης και αγοράς, μέγεθος κατοικιών, χρήση περιοδικών για το σπίτι, χρήση μέσων και κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία. Οι συνδρομητές έχουν τη δυνατότητα υποβολής αποκλειστικών ερωτήσεων πριν την έναρξη κάθε ερευνητικού κύματος.

ερευνητικά κύματα...

Η έρευνα **metron casa αγορά χαλιών** έχει διεξαχθεί στα ακόλουθα κύματα:

- Ιανουάριος 2009
- Δεκέμβριος 2007
- Δεκέμβριος 2006
- Ιούνιος 2006
- Δεκέμβριος 2005
- Ιούνιος 2005

τα αποτελέσματα...

Τα αποτελέσματα παραδίδονται σε μορφή παρουσίασης powerpoint με σχολιασμένους πίνακες και διαχρονικά γραφήματα. Οι εταιρείες που έχουν υποβάλλει αποκλειστικά ερωτήματα λαμβάνουν πρόσθετα τμήματα αναφορών με αποκλειστικά αποτελέσματα.

πληροφορίες...

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έρευνα **metron casa** και την αγορά χαλιών μπορείτε να επικοινωνήσετε **στο 210-7451800**

κο Δημήτρη Μπουλαμάτση, dboulamatsis@metronanalysis.gr
κα Σοφία Γόγα, metron@metronanalysis.gr