



Brand Awareness Monitor

Αγορά Παιδικού Ενδύματος

Μοναδικό συνδρομητικό ερευνητικό εργαλείο για την αγορά Παιδικού Ενδύματος

Παιδικό Ένδυμα Brand Monitor...

Το ερευνητικό εργαλείο Brand Awareness Monitor παρακολουθεί συστηματικά τις αγοραστικές συνήθειες και στάσεις των μητέρων απέναντι στις μάρκες και τα καταστήματα παιδικού ενδύματος. Η έρευνα διεξάγεται για δεύτερο συνεχές έτος και εντάσσεται στην τριμηνιαία έρευνα MotherBus που αφιερώνει τη θεματολογία της σε όλες τις βρεφικές και παιδικές αγορές. Η έρευνα αξιολογεί τη θέση των μαρκών στην αγορά και εμπλουτίζεται με διαχρονικές αναφορές των μεγεθών που ξεκινούν από το 2003.

Πώς διεξάγεται...

Η έρευνα διεξάγεται με Computer Assisted Τηλεφωνικές συνεντεύξεις σε δείγμα μητέρων από την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη.

Το δείγμα της έρευνας...

Η έρευνα διεξάγεται σε τυχαίο και αντιπροσωπευτικό δείγμα 800 μητέρων παιδιών έως 12 ετών. Τα αποτελέσματα της έρευνας προβάλλονται στον πληθυσμό των 330.000 μητέρων παιδιών έως 12 ετών.

Πότε διεξάγεται...

Η έρευνα διεξάγεται τον Μάιο-Ιούνιο κάθε έτους.

Τι προσφέρει...

Η έρευνα προσφέρει επικαιροποιημένη ενημέρωση σχετικά με...

- ✓ Συχνότητα αγορών παιδικών ενδυμάτων
- ✓ Αυθόρμητη και υποβοηθούμενη αναγνωρισιμότητα μαρκών
- ✓ Πηγές ενημέρωσης σχετικά με νέες collection παιδικών ρούχων
- ✓ Αναμνησιμότητα διαφημίσεων μαρκών
- ✓ Ιεράρχηση κριτηρίων επιλογής καταστημάτων παιδικών ρούχων (value for money, τιμή, ποικιλία, μόδα, brand name, συνδυαστικές αγορές, πρόσβαση, service)
- ✓ Αγορά παιδικών ρούχων τελευταίου τριμήνου
- ✓ Καταστήματα αγορών τελευταίου τριμήνου
- ✓ Best Value for Money καταστήματα

Κάθε συνδρομητής έχει τη δυνατότητα να προσθέσει ερωτήματα αποκλειστικά για την εταιρεία του πριν την έναρξη της έρευνας.

Παιδικό Ένδυμα Report...

Το report της έρευνας περιλαμβάνει αναλυτική έντυπη και ηλεκτρονική αναφορά. Το report προσαρμόζεται στις ανάγκες του κάθε συνδρομητή και αναδεικνύει τα ευρήματα με βάση δημογραφικά χαρακτηριστικά (κοινωνική τάξη, ηλικία, περιοχή, εργασία) και ηλικία, πλήθος παιδιών (0-3 ετών, 3-6, 6-9, 9-12 ετών).

Contact: Δημήτρης Μπουλαμάτσης dboulamatsis@metronanalysis.gr, 210-7451800

Contact: Σοφία Γόγα metron@metronanalysis.gr, 210-7451800