



Brand Awareness & Market Monitor

Αγορά Χρωμάτων

metron casa...

Η **metron casa** είναι η μεγαλύτερη συστηματική πηγή πληροφόρησης για τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας στη χώρα. Την τελευταία πενταετία έχουν μελετηθεί περισσότερα από 200 brands που σχετίζονται με τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας και έχουν πραγματοποιηθεί συνολικά περισσότερες από 15.000 συνεντεύξεις.

πώς διεξάγεται...

Κάθε εξαμηνιαίο ερευνητικό κύμα της **metron casa** διεξάγεται με προσωπικές συνεντεύξεις σε σχεδιασθέν στρωματοποιημένο δείγμα 1.600 νοικοκυριών από την Αττική και Θεσσαλονίκη. Τα αποτελέσματα αναλύονται ανά ομαδοποιημένες περιοχές της Αττικής (Βόρεια, Νότια, Δυτικά/Πειραιάς, Κέντρο και Υπόλοιπο) και της Θεσσαλονίκης (Κέντρο, Ανατολικά, Δυτικά) και ανά κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία που σχετίζονται με την κατοικία.

η αγορά χρωμάτων...

Η **metron casa αγορά χρωμάτων** καλύπτει (μέρος της θεματολογίας μελετάται ad-hoc):

- ✓ Εμπλοκή σε διαδικασία βαψίματος
- ✓ Λόγοι εμπλοκής σε διαδικασία βαψίματος
- ✓ Επιφάνειες του σπιτιού που πραγματοποιήθηκε το βάψιμο
- ✓ Είδος κατοικίας που πραγματοποιήθηκε το βάψιμο
- ✓ Διαμορφωτές γνώμης της αγοράς χρωμάτων
- ✓ Πηγές ενημέρωσης για διαθέσιμες επιλογές μαρκών
- ✓ Κριτήρια επιλογής μάρκας χρώματος
- ✓ Επίδραση οικονομικής συγκυρίας στην αγορά χρωμάτων
- ✓ Top of mind αναγνωρισιμότητα μαρκών/εταιρειών
- ✓ Ελεύθερη αναγνωρισιμότητα μαρκών/εταιρειών
- ✓ Υποβοηθούμενη αναγνωρισιμότητα μαρκών
- ✓ Υποβοηθούμενη αναμνησιμότητα διαφήμισης μαρκών/εταιρειών
- ✓ Shortlist μαρκών και εταιρειών
- ✓ Consideration list μαρκών και εταιρειών

Η παραπάνω θεματολογία συνοδεύεται από μία σειρά πρόσθετων στοιχείων που αφορούν την αγορά κατοικίας όπως δείκτες δόμησης και αγοράς, μέγεθος κατοικιών, χρήση περιοδικών για το σπίτι, χρήση μέσων και κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία. Οι συνδρομητές έχουν τη δυνατότητα υποβολής αποκλειστικών ερωτήσεων πριν την έναρξη κάθε ερευνητικού κύματος.

ερευνητικά κύματα...

Η έρευνα **metron casa αγορά χρωμάτων** έχει διεξαχθεί στα ακόλουθα κύματα:

- Ιούνιος 2008
- Ιούνιος 2007
- Ιούνιος 2006

τα αποτελέσματα...

Τα αποτελέσματα παραδίδονται σε μορφή παρουσίασης powerpoint με σχολιασμένους πίνακες και διαχρονικά γραφήματα. Οι εταιρείες που έχουν υποβάλει αποκλειστικά ερωτήματα λαμβάνουν πρόσθετα τμήματα αναφορών με αποκλειστικά αποτελέσματα.

πληροφορίες...

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έρευνα **metron casa** και την αγορά χρωμάτων μπορείτε να επικοινωνήσετε **στο 210-7451800**

κο Δημήτρη Μπουλαμάτση, dboulamatsis@metronanalysis.gr
κα Σοφία Γόγα, metron@metronanalysis.gr

M E T R O N A N A L Y S I S

metron casa

Σινώπης 6, 11527 Αθήνα
Δωδεκανήσου 7 Θεσσαλονίκη
T: 210 7451800
F: 210 7451888