

**metron casa...**

Η **metron casa** είναι η μεγαλύτερη συστηματική πηγή πληροφόρησης για τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας στη χώρα. Την τελευταία πενταετία έχουν μελετηθεί περισσότερα από 200 brands που σχετίζονται με τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας και έχουν πραγματοποιηθεί συνολικά περισσότερες από 15.000 συνεντεύξεις.

**πώς διεξάγεται...**

Κάθε εξαμηνιαίο ερευνητικό κύμα της **metron casa** διεξάγεται με προσωπικές συνεντεύξεις σε σχεδιασθέν στρωματοποιημένο δείγμα 1.600 νοικοκυριών από την Αττική και Θεσσαλονίκη. Τα αποτελέσματα αναλύονται ανά ομαδοποιημένες περιοχές της Αττικής (Βόρεια, Νότια, Δυτικά/Πειραιάς, Κέντρο και Υπόλοιπο) και της Θεσσαλονίκης (Κέντρο, Ανατολικά, Δυτικά) και ανά κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία που σχετίζονται με την κατοικία.

**η αγορά ηλεκτρικών ειδών...**

Η **metron casa** καταστήματα ηλεκτρικών ειδών καλύπτει:

- ✓ Διείσδυση αγοράς ηλεκτρικών ειδών
- ✓ Προτιθέμενες αγορές ηλεκτρικών ειδών
- ✓ Διαμορφωτές γνώμης της αγοράς
- ✓ Σημασία των μαρκών στην αγορά
- ✓ Λόγοι αγοράς/μελλοντικής αγοράς ηλεκτρικών ειδών
- ✓ Τύποι προϊόντων αγοράς/μελλοντικής αγοράς
- ✓ Κριτήρια επιλογής καταστημάτων
- ✓ Πηγές ενημέρωσης για την αγορά
- ✓ Επίδραση οικονομικής συγκυρίας στην αγορά ηλεκτρικών ειδών
- ✓ Δαπάνες αγορών ηλεκτρικών ειδών
- ✓ Top of mind αναγνωρισιμότητα καταστημάτων
- ✓ Ελεύθερη αναγνωρισιμότητα καταστημάτων
- ✓ Βοηθούμενη αναγνωρισιμότητα καταστημάτων
- ✓ Αναμνησιμότητα διαφήμισης καταστημάτων
- ✓ Δείκτες Επικράτηση καταστημάτων
- ✓ Shortlist καταστημάτων
- ✓ Consideration list καταστημάτων
- ✓ Αντίληψη επίδρασης εισόδου πολυεθνικών αλυσίδων ηλεκτρικών ειδών στις τιμές
- ✓ Αντιλαμβανόμενη εικόνα καταστημάτων ως προς τιμές και εξυπηρέτηση

Η παραπάνω θεματολογία συνοδεύεται από μία σειρά πρόσθετων στοιχείων που αφορούν την αγορά κατοικίας όπως δείκτες δόμησης και αγοράς, μέγεθος κατοικιών, χρήση περιοδικών για το σπίτι, χρήση μέσων και κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία. Οι συνδρομητές έχουν τη δυνατότητα υποβολής αποκλειστικών ερωτήσεων πριν την έναρξη κάθε ερευνητικού κύματος.

**ερευνητικά κύματα...**

Η έρευνα **metron casa** αγοράς ηλεκτρικών ειδών έχει διεξαχθεί στα ακόλουθα κύματα:

- Δεκέμβριος 2006 • Ιούνιος 2006 • Ιούνιος 2005 • Δεκέμβριος 2004 • Ιούνιος 2004

**τα αποτελέσματα...**

Τα αποτελέσματα παραδίδονται σε μορφή παρουσίασης powerpoint με σχολιασμένους πίνακες και διαχρονικά γραφήματα. Οι εταιρείες που έχουν υποβάλλει αποκλειστικά ερωτήματα λαμβάνουν πρόσθετα τμήματα αναφορών με αποκλειστικά αποτελέσματα.

**πληροφορίες...**

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έρευνα **metron casa** και την αγορά ηλεκτρικών ειδών μπορείτε να επικοινωνήσετε **στο 210-7451800**

κο Δημήτρη Μπουλαμάτση, [dboulamatsis@metronanalysis.gr](mailto:dboulamatsis@metronanalysis.gr)  
κα Σοφία Γόγα, [metron@metronanalysis.gr](mailto:metron@metronanalysis.gr)