

metron casa...

Η **metron casa** είναι η μεγαλύτερη συστηματική πηγή πληροφόρησης για τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας στη χώρα. Την τελευταία πενταετία έχουν μελετηθεί περισσότερα από 200 brands που σχετίζονται με τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας και έχουν πραγματοποιηθεί συνολικά περισσότερες από 15.000 συνεντεύξεις.

πώς διεξάγεται...

Κάθε εξαμηνιαίο ερευνητικό κύμα της **metron casa** διεξάγεται με προσωπικές συνεντεύξεις σε σχεδιασθέν στρωματοποιημένο δείγμα 1.600 νοικοκυριών από την Αττική και Θεσσαλονίκη. Τα αποτελέσματα αναλύονται ανά ομαδοποιημένες περιοχές της Αττικής (Βόρεια, Νότια, Δυτικά/Πειραιάς, Κέντρο και Υπόλοιπο) και της Θεσσαλονίκης (Κέντρο, Ανατολικά, Δυτικά) και ανά κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία που σχετίζονται με την κατοικία.

η αγορά επίπλων...

Η **metron casa αγορά επίπλων** καλύπτει (μέρος της θεματολογίας μελετάται ad-hoc):

- ✓ Διεύθυνση αγοράς επίπλων
- ✓ Προτιθέμενες αγορές επίπλων
- ✓ Διαμορφωτές γνώμης της αγοράς
- ✓ Επίπεδο ικανοποίησης από αγορές γενικά
- ✓ Λόγοι αγοράς/μελλοντικής αγοράς επίπλων
- ✓ Τύποι προϊόντων αγοράς/μελλοντικής αγοράς
- ✓ Κριτήρια επιλογής καταστημάτων
- ✓ Πηγές ενημέρωσης για την αγορά
- ✓ Επίδραση οικονομικής συγκυρίας στην αγορά επίπλων
- ✓ Δαπανηθέντα ποσά αγορών επίπλων
- ✓ Η αντιλαμβανόμενη έννοια της ποιότητας-παράμετροι που την απαρτίζουν
- ✓ Top of mind αναγνωρισιμότητα καταστημάτων
- ✓ Ελεύθερη αναγνωρισιμότητα καταστημάτων
- ✓ Υποβοηθούμενη αναγνωρισιμότητα καταστημάτων
- ✓ Αναμνησιμότητα διαφήμισης καταστημάτων
- ✓ Δείκτες επικράτησης καταστημάτων
- ✓ Shortlist καταστημάτων
- ✓ Consideration list καταστημάτων
- ✓ Δείκτες Familiarity καταστημάτων
- ✓ Δείκτες Favorability καταστημάτων
- ✓ Ανάλυση των αποτελεσμάτων ξεχωριστά για την ανώτερη/μεσοανώτερη κοινωνικο-οικονομική τάξη

Η παραπάνω θεματολογία συνοδεύεται από μία σειρά πρόσθετων στοιχείων που αφορούν την αγορά κατοικίας όπως δείκτες δόμησης και αγοράς, μέγεθος κατοικιών, χρήση περιοδικών για το σπίτι, χρήση μέσων και κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία. Οι συνδρομητές έχουν τη δυνατότητα υποβολής αποκλειστικών ερωτήσεων πριν την έναρξη κάθε ερευνητικού κύματος.

ερευνητικά κύματα...

Η έρευνα **metron casa** αγοράς επίπλων έχει διεξαχθεί στα ακόλουθα κύματα:

- Ιανουάριος 2009
- Ιούνιος 2007
- Ιούνιος 2006
- Ιούνιος 2005
- Ιούνιος 2004
- Δεκέμβριος 2007
- Δεκέμβριος 2006
- Δεκέμβριος 2005
- Δεκέμβριος 2004

τα αποτελέσματα...

Τα αποτελέσματα παραδίδονται σε μορφή παρουσίασης powerpoint με σχολιασμένους πίνακες και διαχρονικά γραφήματα. Οι εταιρείες που έχουν υποβάλλει αποκλειστικά ερωτήματα λαμβάνουν πρόσθετα τμήματα αναφορών με αποκλειστικά αποτελέσματα.

πληροφορίες...

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έρευνα **metron casa** και την αγορά επίπλων μπορείτε να επικοινωνήσετε **στο 210-7451800**

κο Δημήτρη Μπουλαμάτση, dboulamatsis@metronanalysis.gr
κα Σοφία Γόγα, metron@metronanalysis.gr