

metron casa...

Η **metron casa** είναι η μεγαλύτερη συστηματική πηγή πληροφόρησης για τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας στη χώρα. Την τελευταία πενταετία έχουν μελετηθεί περισσότερα από 200 brands που σχετίζονται με τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας και έχουν πραγματοποιηθεί συνολικά περισσότερες από 15.000 συνεντεύξεις.

πώς διεξάγεται...

Κάθε εξαμηνιαίο ερευνητικό κύμα της **metron casa** διεξάγεται με προσωπικές συνεντεύξεις σε σχεδιασθέν στρωματοποιημένο δείγμα 1.600 νοικοκυριών από την Αττική και Θεσσαλονίκη. Τα αποτελέσματα αναλύονται ανά ομαδοποιημένες περιοχές της Αττικής (Βόρεια, Νότια, Δυτικά/Πειραιάς, Κέντρο και Υπόλοιπο) και της Θεσσαλονίκης (Κέντρο, Ανατολικά, Δυτικά) και ανά κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία που σχετίζονται με την κατοικία.

η αγορά επίπλων κουζίνας...

Η **metron casa** αγορά επίπλων κουζίνας καλύπτει (μέρος της θεματολογίας μελετάται ad-hoc):

- ✓ Διείσδυση αγοράς επίπλων κουζίνας
- ✓ Προτιθέμενες αγορές επίπλων κουζίνας
- ✓ Διαμορφωτές γνώμης της αγοράς
- ✓ Γενική ικανοποίηση από αγορές έως σήμερα
- ✓ Λόγοι αγοράς/μελλοντικής αγοράς επίπλων κουζίνας
- ✓ Κριτήρια επιλογής
- ✓ Πηγές ενημέρωσης για την αγορά/μελλοντική αγορά
- ✓ Επίδραση οικονομικής συγκυρίας στην αγορά επίπλων κουζίνας
- ✓ Δαπανηθέντα ποσά αγορών επίπλων κουζίνας
- ✓ Η αντίληψη της ποιότητας στα έπιπλα κουζίνας
- ✓ Αντιλαμβανόμενες διαφορές μεταξύ μαρκών
- ✓ Απεύθυνση σε μαραγκό για αγορές
- ✓ Σύγκριση μαραγκού με επώνυμες μάρκες ως προς διάφορες παραμέτρους
- ✓ Top of mind αναγνωρισιμότητα καταστημάτων
- ✓ Ελεύθερη αναγνωρισιμότητα καταστημάτων
- ✓ Υποβοηθούμενη αναγνωρισιμότητα καταστημάτων
- ✓ Αναμνησιμότητα διαφήμισης καταστημάτων
- ✓ Δείκτες επικράτησης καταστημάτων
- ✓ Shortlist καταστημάτων
- ✓ Consideration list καταστημάτων
- ✓ Αντιλαμβανόμενη εικόνα καταστημάτων ως προς τιμές, ποιότητα, αισθητική και στυλ

Η παραπάνω θεματολογία συνοδεύεται από μία σειρά πρόσθετων στοιχείων που αφορούν την αγορά κατοικίας όπως δείκτες δόμησης και αγοράς, μέγεθος κατοικιών, χρήση περιοδικών για το σπίτι, χρήση μέσων και κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία. Οι συνδρομητές έχουν τη δυνατότητα υποβολής αποκλειστικών ερωτήσεων πριν την έναρξη κάθε ερευνητικού κύματος.

ερευνητικά κύματα...

Η έρευνα **metron casa** αγορά επίπλων κουζίνας έχει διεξαχθεί στα ακόλουθα κύματα:

- Ιανουάριος 2009 • Δεκέμβριος 2007 • Δεκέμβριος 2006 • Δεκέμβριος 2005 • Δεκέμβριος 2004
- Ιούνιος 2008 • Ιούνιος 2007 • Ιούνιος 2006 • Ιούνιος 2005 • Ιούνιος 2004

τα αποτελέσματα...

Τα αποτελέσματα παραδίδονται σε μορφή παρουσίασης powerpoint με σχολιασμένους πίνακες και διαχρονικά γραφήματα. Οι εταιρείες που έχουν υποβάλλει αποκλειστικά ερωτήματα λαμβάνουν πρόσθετα τμήματα αναφορών με αποκλειστικά αποτελέσματα.

πληροφορίες...

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έρευνα **metron casa** και την αγορά επίπλων κουζίνας μπορείτε να επικοινωνήσετε **στο 210-7451800** κο Δημήτρη Μπουλαμάτση, dboulamatsis@metronanalysis.gr κα Σοφία Γόγα, metron@metronanalysis.gr