

**metron casa...**

Η **metron casa** είναι η μεγαλύτερη συστηματική πηγή πληροφόρησης για τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας στη χώρα. Την τελευταία πενταετία έχουν μελετηθεί περισσότερα από 200 brands που σχετίζονται με τις αγορές εξοπλισμού κατοικίας και έχουν πραγματοποιηθεί συνολικά περισσότερες από 15.000 συνεντεύξεις.

**πώς διεξάγεται...**

Κάθε εξαμηνιαίο ερευνητικό κύμα της **metron casa** διεξάγεται με προσωπικές συνεντεύξεις σε σχεδιασθέν στρωματοποιημένο δείγμα 1.600 νοικοκυριών από την Αττική και Θεσσαλονίκη. Τα αποτελέσματα αναλύονται ανά ομαδοποιημένες περιοχές της Αττικής (Βόρεια, Νότια, Δυτικά/Πειραιάς, Κέντρο και Υπόλοιπο) και της Θεσσαλονίκης (Κέντρο, Ανατολικά, Δυτικά) και ανά κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία που σχετίζονται με την κατοικία.

**η αγορά στεγαστικής πίστης...**

Η **metron casa αγορά στεγαστικής πίστης** καλύπτει (μέρος της θεματολογίας μελετάται ad-hoc):

- ✓ Διείδυση αγοράς στεγαστικών δανείων
- ✓ Πρόθεση κατοχής στεγαστικών δανείων
- ✓ Συνολική ικανοποίηση από διαδικασία έκδοσης γενικά
- ✓ Διαμορφωτές γνώμης αγοράς
- ✓ Λόγοι κατοχής στεγαστικού δανείου
- ✓ Κριτήρια επιλογής φορέα στεγαστικού δανείου
- ✓ Πηγές ενημέρωσης για την αγορά/προτιθέμενη αγορά στεγαστικού δανείου
- ✓ Επίδραση οικονομικής συγκυρίας στην αγορά στεγαστικών δανείων
- ✓ Αντίληψη διακύμανσης επιτοκίων στο άμεσο μέλλον
- ✓ Προτίμηση τύπων στεγαστικού δανείου
- ✓ Top of mind αναγνωρισιμότητα σ.δ. τραπεζών
- ✓ Ελεύθερη αναγνωρισιμότητα σ.δ. τραπεζών
- ✓ Βοηθούμενη αναγνωρισιμότητα σ.δ. τραπεζών
- ✓ Αναμνησιμότητα διαφήμισης σ.δ. τραπεζών
- ✓ Net Promoter Score Στεγαστικών Δανείων τραπεζών
- ✓ Shortlist τραπεζών για στεγαστικά δάνεια
- ✓ Consideration list τραπεζών για στεγαστικά δάνεια
- ✓ Rejection list τραπεζών
- ✓ Εικόνα τραπεζών σε ότι αφορά τα στεγαστικά δάνεια (ευκολίες προσαρμογής, εμπιστοσύνη, εξειδίκευση, επιτόκια)

Η παραπάνω θεματολογία συνοδεύεται από μία σειρά πρόσθετων στοιχείων που αφορούν την αγορά κατοικίας όπως δείκτες δόμησης και αγοράς, μέγεθος κατοικιών, χρήση περιοδικών για το σπίτι, χρήση μέσων και κοινωνικο-δημογραφικά στοιχεία. Οι συνδρομητές έχουν τη δυνατότητα υποβολής αποκλειστικών ερωτήσεων πριν την έναρξη κάθε ερευνητικού κύματος.

**ερευνητικά κύματα...**

Η έρευνα **metron casa αγορά στεγαστικής πίστης** έχει διεξαχθεί στα ακόλουθα κύματα:

- Ιανουάριος 2009
- Δεκέμβριος 2007
- Δεκέμβριος 2006
- Δεκέμβριος 2005
- Δεκέμβριος 2004
- Ιούνιος 2008
- Ιούνιος 2007
- Ιούνιος 2006
- Ιούνιος 2005
- Ιούνιος 2004

**τα αποτελέσματα...**

Τα αποτελέσματα παραδίδονται σε μορφή παρουσίασης powerpoint με σχολιασμένους πίνακες και διαχρονικά γραφήματα. Οι εταιρείες που έχουν υποβάλλει αποκλειστικά ερωτήματα λαμβάνουν πρόσθετα τμήματα αναφορών με αποκλειστικά αποτελέσματα.

**πληροφορίες...**

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έρευνα **metron casa** και την αγορά στεγαστικής πίστης μπορείτε να επικοινωνήσετε **στο 210-7451800**

κο Δημήτρη Μπουλαμάτση, [dboulamatsis@metronanalysis.gr](mailto:dboulamatsis@metronanalysis.gr)  
κα Σοφία Γόγα, [metron@metronanalysis.gr](mailto:metron@metronanalysis.gr)